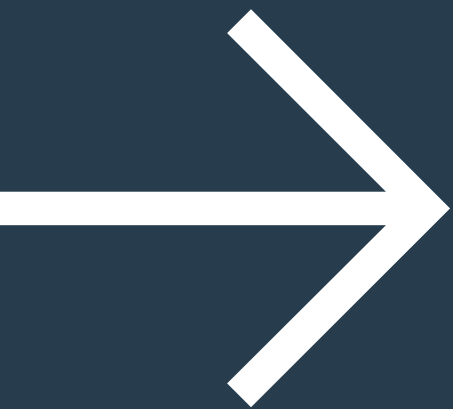


DAS SOCIAL MEDIA 1×1



ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR DIGITALES MARKETING

DEFINITION UND BEGRIFFS- ERLÄUTERUNG

AUF GEHT'S...



Social-Media-Marketing lässt sich definieren als ein Zweig des digitalen Marketings im Allgemeinen, der sich auf die einschlägigen Plattformen (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Pinterest, TikTok, YouTube usw.) fokussiert.

Die gezielte Nutzung von Social Media zählt zu den einfachsten und direktesten Wegen, mit einer enormen Zahl an potentiellen Kunden in Kontakt zu treten.



**WEITER
GEHT'S**

NOCH
MAL
SWIPEN



DIE WICHTIGSTEN PLATTFORMEN IM ÜBERBLICK

Facebook

YouTube

Instagram

Twitter

Weitere Kanäle: TikTok, Snapchat,
LinkedIn und Pinterest

WELCHE GRUNDSÄTZE SOLLTE MAN BEACHTEN?

Um den digitalen Übersättigungseffekt zu vermeiden und sich von der nicht minder outputfreudigen Konkurrenz abzuheben, müssen Social-Media-Marketer einiges an Kreativität an den Tag legen. Einzigartiger, aus Kundensicht relevanter und interaktionsfreundlich gestalteter Content stellt hierbei den Schlüssel zum Erfolg dar.



MARCEL

@webadvice

DU MÖCHTEST
MEHR
ERFAHREN?
WE ADVICE YOU



für später speichern

