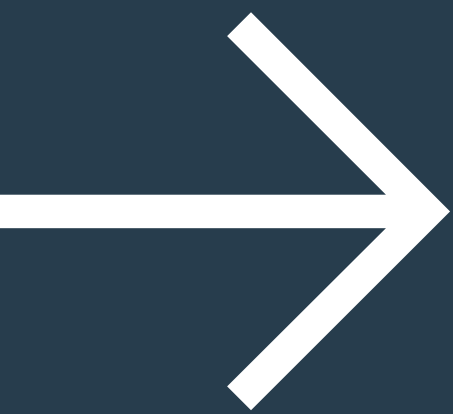


OMNICHANNEL- MARKETING



EIN WICHTIGES KONZEPT FÜR UNTERNEHMEN

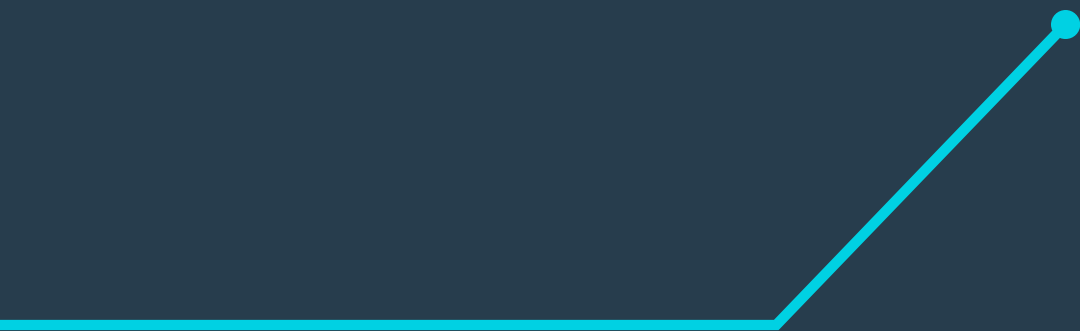
Nahtlose Übergänge für optimale
Kundenzufriedenheit

DEFINITION UND ABGRENZUNG


AUF GEHT'S...



Omnichannel-Marketing optimiert alle Kontaktpunkte zwischen Anbietern und Kunden, unabhängig vom Kanal oder Medium.



**Abzugrenzen ist das
Omnichannel-
Marketing trotz
gewisser Ähnlichkeiten
vom Multichannel-
Marketing.**



WEITER
GEHT'S

NOCH
MAL
SWIPEN



VORAUS- SETZUNGEN

Individuelle Kundenansprache

Kanalwechsel nur auf Wunsch des
Nutzers

Deckungsgleiche Sortimente

Technische und strukturelle
Vernetzung

Daten auswerten

Konkrete Praxisbeispiele formulieren

Testdurchläufe absolvieren

Segmentierung von Zielgruppen:



MARCEL THOMANN

@webadvice

DU MÖCHTEST
MEHR
ERFAHREN?
WE ADVICE YOU



für später speichern

