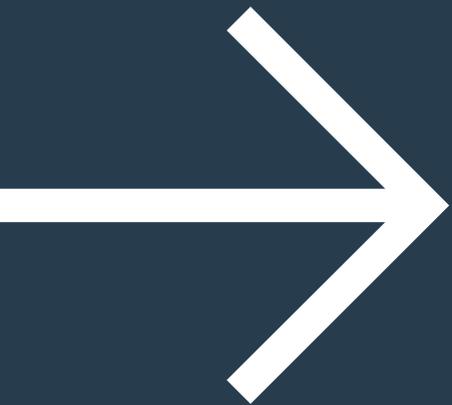


SHOPPABLE CONTENT



INTERAKTIVE PRODUKT- PRÄSENTATIONEN MIT VIDEOS, BILDER, TEXTE UND GRAFIKEN

Leitspruch: "Content is King"

DEFINITION UND BEDEUTUNG

AUF GEHT'S...



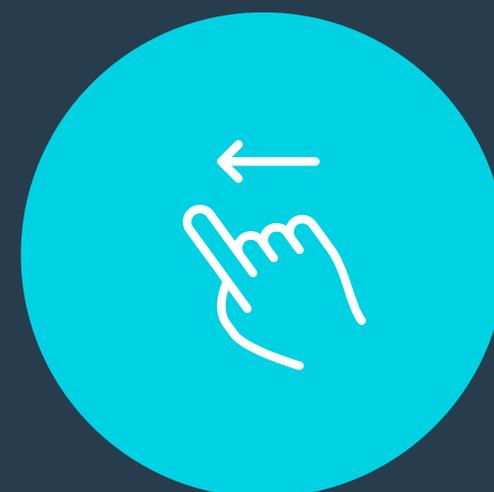
Als Shoppable Content lässt sich jede Art von Inhalt klassifizieren, der über eine integrierte Einkaufsfunktion verfügt, die Nutzern einen direkten Zugriff auf das jeweilige Produkt möglichst ohne weitere Zwischenschritte ermöglicht.

Als wichtigste Formate für Shoppable Content gelten Videos, Bilder, Texte, Grafiken und dergleichen.



**WEITER
GEHT'S**

NOCH
MAL
SWIPEN



WELCHE ARTEN GIBT ES?

Shoppable Images

Shoppable Videos

Shoppable Text

Shoppable Social Media

WARUM IST SHOPPABLE CONTENT HEUTZUTAGE SO WICHTIG?

Viele Internet-User stöbern nicht nur in klassischen Webshops nach Produkten, ihre Kaufabsichten werden auch in hohem Ausmass durch Social Media (zum Beispiel Facebook oder Instagram), Blogs und sonstige externe Netzwerke und Plattformen beeinflusst.



JANA

@webadvice

DU MÖCHTEST
MEHR
ERFAHREN?
WE ADVICE YOU



für später speichern

