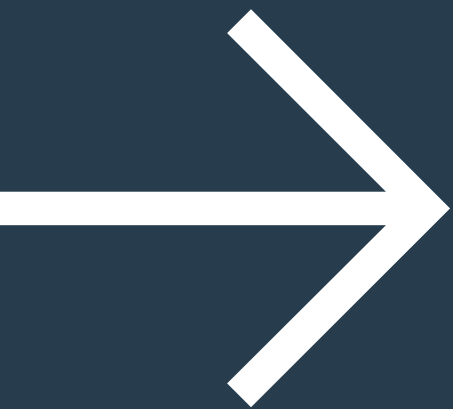


# GOOGLE MYBUSINESS

---



**EIN MULTIFUNKTIONELLES  
MARKETINGINSTRUMENT  
FÜR LOKALE  
UNTERNEHMER**

# HINTERGRÜNDE IM ÜBERBLICK

## AUF GEHT'S...



**Google MyBusiness** lässt sich als eine Art Online-B Branchenverzeichnis für die digitale Ära verstehen, das Internet-User bei der Lokalisierung von Unternehmen und Spezialisten in ihrer Nähe (zum Beispiel Hotels, Cafés, Restaurants, Werkstätten, Rechtsanwälten, Arztpraxen, Notaren usw.) unterstützt.

**Es basiert auf individuellen Unternehmensprofilen, die sich wiederum aus gebündelten Informationen zum jeweiligen Anbieter zusammensetzen. Durch die Verknüpfung mit der klassischen Suchmaschinenfunktion trägt Google MyBusiness also in erheblichem Ausmass zur Sichtbarkeit eines Händlers oder Dienstleisters im Internet bei.**



**WEITER  
GEHT'S**

NOCH  
MAL  
SWIPEN



# DIE WESENTLICHEN VORTEILE EINER AKTIVEN NUTZUNG DES GOOGLE-MYBUSINESS- ANGEBOTS:

- Auffindbarkeit in Google Maps
- Bewertungsfunktion nutzen
- Verbreiterung der Kundenakquise
- direkte Beeinflussung der eigenen Aussenwahrnehmung
- zentrale Verwaltung
- positive Effekte für das Ranking
- intensiviert Kundeninteraktion
- Kombinierbarkeit mit anderen Google-Instrumenten



# WELCHEN NUTZEN BRINGT EIN GOOGLE MYBUSINESS-PROFIL MIT SICH?

Aus Sicht von Unternehmern, Geschäftsinhabern und anderen lokalen Anbietern und Dienstleistern eröffnet ein Google-MyBusiness-Profil zahlreiche wirkmächtige Möglichkeiten zur Beeinflussung des eigenen digitalen Aussenauftritts gegenüber potentiellen Interessenten und Kunden.



**MARCEL**

@webadvice

DU MÖCHTEST  
MEHR  
ERFAHREN?  
WE ADVICE YOU



für später speichern

