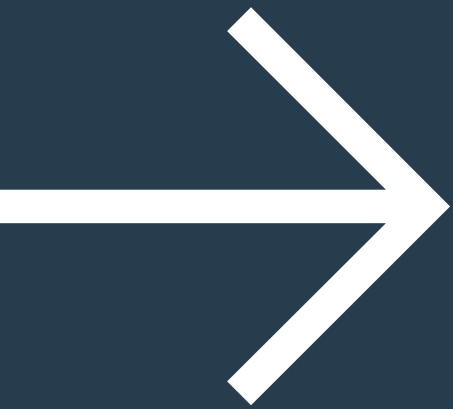


ROAS VS MER IM DIGITALEN MARKETING



GEMEINSAMKEITEN, UNTERSCHIEDE UND KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

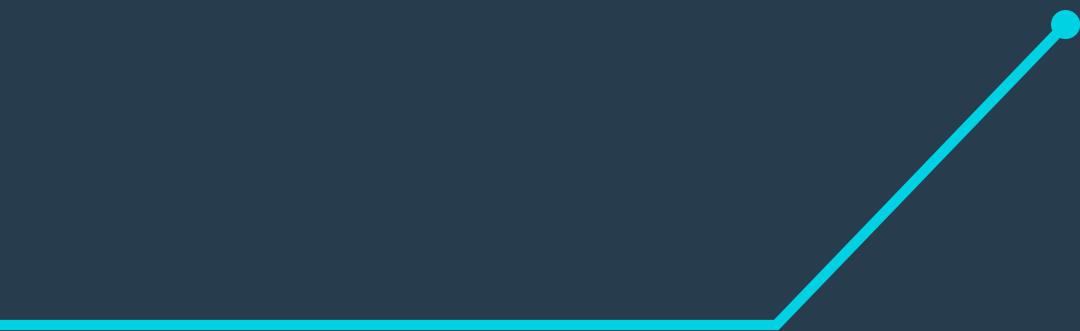
DEFINITION UND BEGRIFFS- ERLÄUTERUNG

AUF GEHT'S...




ROAS [Return on Advertising Spend]

Er beziffert das Verhältnis zwischen den für eine bestimmte Kampagne aufgewendeten Ausgaben und den dadurch generierten Umsätzen. Er bezieht sich darüber hinaus immer auf einen spezifischen Marketing-Kanal, dem die Kampagne zugeordnet wird.



MER [Media Effectiveness Rating]

Gesamtumsatz dividiert durch die kumulativen marketingbezogenen Ausgaben über alle genutzten Kanäle hinweg innerhalb eines bestimmten Zeitraums. Der sich hieraus ergebende Faktor vermeidet eine Fokussierung auf isolierte Einzelentwicklungen und ermöglicht die Einnahme einer ganzheitlicheren Perspektive.



**WEITER
GEHT'S**

NOCH
MAL
SWIPEN



WIE LASSEN SICH ROAS UND MER FÜR BESSERES MARKETING KOMBINIEREN?

- Sowohl ROAS als auch MER gleichen sich im Hinblick auf ihren Hauptzweck, nämlich die Messbarmachung der Marketing-Performance. Sie decken allerdings unterschiedliche Nuancen ab: Soll das aktuelle Hauptaugenmerk darauf liegen, ein Gesamtlagebild zu erhalten oder die Markenbekanntheit zu steigern, ist der MER zunächst interessanter.
- Steht hingegen die Steigerung der Verkaufszahlen, des kurzfristigen Umsatzes beziehungsweise des Gewinns im Vordergrund, so sollte man sich prioritär mit dem ROAS auseinandersetzen. Um sich nicht auf ein Extrem zu versteifen, bietet es sich allerdings an, beide Kennzahlen regelmässig abzugleichen und miteinander zu kombinieren.

FAZIT: ROAS ODER MER? AM BESTEN BEIDE!

Als Fazit lässt sich festhalten, dass der alleinige Fokus auf die Entwicklung des ROAS, wie er sich bei manchen Marketern beobachten lässt, zwar gut gemeint sein mag, man jedoch von einem gelegentlichen Blick auf den MER als potentielles Korrektiv nur profitieren kann. Beide Kennzahlen ergänzen einander also und sollten daher regelmässig miteinander abgeglichen werden, um optimale Einblicke zu erhalten.



JANA

@webadvice

DU MÖCHTEST
MEHR
ERFAHREN?
WE ADVICE YOU



für später speichern

