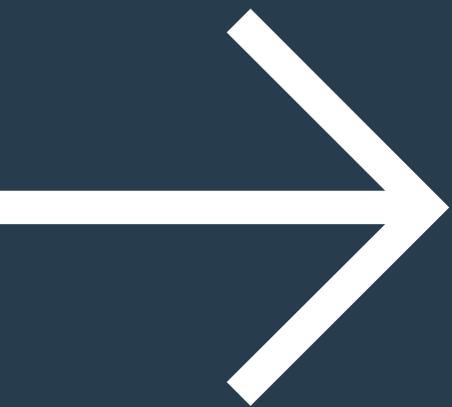


KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND SEO- MARKETING



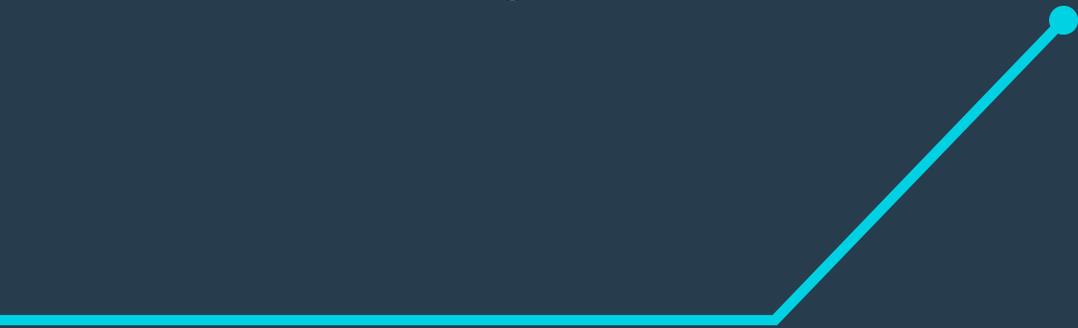
**HOCHWERTIGE
TEXTERSTELLUNG IM
EILVERFAHREN ODER DOCH
NUR HYPE?**

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ZUR ERSTELLUNG VON TEXTEN NUTZEN: WIE FUNKTIONIERT CHATGPT?

AUF GEHT'S...



Bei **ChatGPT [Generative Pre-Trained Transformer]** handelt es sich um ein technologisches Projekt, durch das künstliche Intelligenz (KI) für die Erstellung von Texten weithin nutzbar gemacht werden soll. Dabei können Nutzer mit dem Bot im Sinne eines Frage-Antwort-Dialogformats interagieren und die künstliche Intelligenz beispielsweise dazu anweisen, bestimmte Instruktionen auszuführen oder Erörterungen anzustellen.



Kompakt zusammengefasst eignet sich die künstliche Intelligenz im Sinne von ChatGPT vor allem für Umschreibungen, Übersetzungen, das Erstellen gänzlich neuer Texte sowie Vervollständigungen. Das theoretische Spektrum an möglichen Textsorten, die auf diese Weise umgesetzt werden können, reicht von Hausarbeiten bis hin zu Blogposts oder Gedichten.



WEITER
GEHT'S

NOCH
MAL
SWIPEN



KI ALS UNTERSTÜTZENDE INSTANZ IM SEO- MARKETING: PRAKTISCHE ANWENDUNGSBEISPIELE

- Inhaltliche Impulse liefern
- keywordbezogene Orientierung geben
- Erstellen kompakter Texte, kurzer Artikel oder Meta-Content
Aussenwahrnehmung
- Informationen strukturieren
- Optimierungsvorschläge einholen

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND SUCHMASCHINENRANKING: WIE GEHT GOOGLE MIT CHATGPT UND CO. UM?

Anders als häufig angenommen reagiert Google bei der Bewertung von Texten zur Ermittlung des Suchmaschinenrankings nicht grundsätzlich "allergisch" auf durch künstliche Intelligenz geprägte Inhalte. Ausschlaggebend ist letztendlich der sogenannte E-E-A-T-Score, mit dem Texte und sonstige digitale Inhalte von Google auf Vertrauenswürdigkeit, Nützlichkeit und Userorientierung geprüft werden.



JANA

@webadvice

DU MÖCHTEST
MEHR
ERFAHREN?
WE ADVICE YOU



für später speichern

