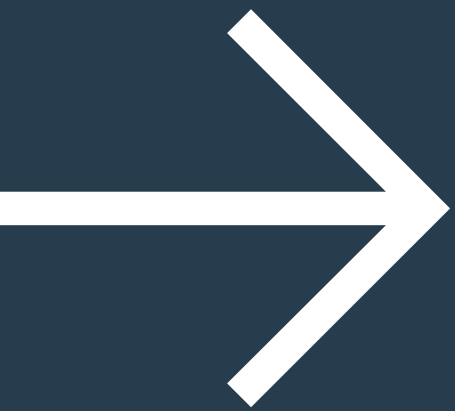


CREATIVE-ADS- TIPPS FÜR TIKTOK



IN NEUN SCHRITTEN ZUM ERFOLG

TIKTOK AUS MARKETING- SICHT: WAS SIND CREATIVE ADS?

AUF GEHT'S...



Ursprünglich konnte Werbung auf TikTok nur über spezialisierte Agenturen gebucht werden, und selbst diese Möglichkeit stand nur ausgewählten Marktteilnehmern zur Verfügung. Mit dem weltweit durchschlagenden Erfolg der Video-App änderten sich diese Bedingungen jedoch fundamental. Mittlerweile verfügt die Plattform längst über eine Self-Service-Funktion für Creative Ads, die auch von kleinen und mittleren Unternehmen und Dienstleistern genutzt werden kann.

Mit dem Begriff Creative Ads werden grundsätzlich einfach die einer Werbeeinschaltung zugrundeliegenden Medien beziehungsweise Formate bezeichnet (Bild oder Video). Hinzu kommen Zusatzelemente wie Interaktionsbuttons oder Calls-to-Action. Aufgrund des Nutzerverhaltens auf TikTok müssen Creative Ads vor allem eines leisten können: als eigenständige Inhalte beim beständigen Scrollen durch den Feed zunächst zum Verbleib animieren und die Aufmerksamkeit des Nutzers in weiterer Folge so weit aufrechterhalten, bis die gewünschte Konversion getätigt wird.

**WEITER
GEHT'S**

NOCH
MAL
SWIPEN



ERFOLGSFAKTOREN BEIM TIKTOK-MARKETING: DIESE REGELN GILT ES ZU BEACHTEN

- Die Lautstärke aufdrehen
- Den richtigen Messaging-Zeitpunkt erwischen
- Kreative Köpfe einbinden
- Auf der Trend-Welle surfen
- Emotionalität gewinnt
- "Native Shooting" für nahtlose Werbepräsentationen
- Die vierte Wand durchbrechen
- Textelemente richtig nutzen
- Effektiven Call-to-Action integrieren

FAZIT: CREATIVE ADS – DAS WERBEFORMAT FÜR DIE GENERATION Z

Um die vorwiegend junge Zielgruppe auf TikTok vom eigenen Angebot zu überzeugen, ist es unerlässlich, sich mit den für die Plattform typischen Konventionen und Erwartungshaltungen auseinanderzusetzen. Creative Ads bringen diese Prinzipien auf den Punkt, indem sie wie kein anderes Werbeformat nach farbenfroher Kreativität, gekonntem Storytelling und authentischer Lockerheit verlangen.



JANA

@webadvice

DU MÖCHTEST
MEHR
ERFAHREN?
WE ADVICE YOU



für später speichern

