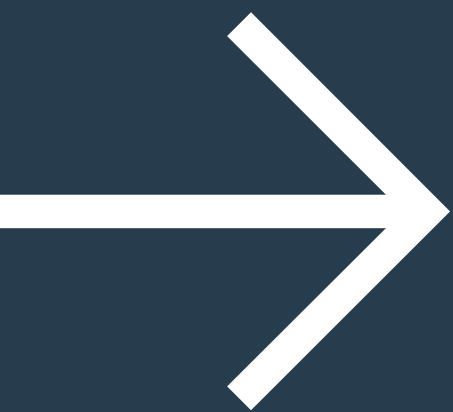


# GOOGLE-ADS- ANZEIGEN- ERWEITERUNGEN

---



# WIE MARKETER DAS MAXIMUM AUS IHREN EINSCHALTUNGEN HERAUSHOLEN


# DIE BASICS: WAS SIND ANZEIGENERWEITERUNGEN BEI GOOGLE ADS?

## AUF GEHT'S...



Der Begriff der **Anzeigenerweiterung** bei Google Ads ist im Grunde selbsterklärend - es handelt sich schlicht und ergreifend um zusätzliche Gestaltungselemente, durch die sich Online-Werbearbeitungen mit weiterführenden Informationen anfüllen lassen. Darüber hinaus kann auf diese Weise auch eine Vergrößerung oder eine prominenter Darstellung der Anzeige erreicht werden.

Die Nutzung von **Google-Ads-Anzeigenerweiterungen** ist mit einem gewissen Mass an Vorarbeit verbunden, da die entsprechenden Daten und Einstellungen zunächst eingespeist beziehungsweise festgelegt werden müssen, bevor die Annoncen geschaltet werden können. Hinzu kommt der Umstand, dass nicht jedes einmal deponiertes Erweiterungselement automatisch auch ausgespielt wird - die tatsächliche Darstellung wird im Endeffekt durch den Google-Algorithmus bestimmt.



**WEITER  
GEHT'S**

NOCH  
MAL  
SWIPEN



# WELCHE ARTEN VON MANUELLEN GOOGLE-ADS- ANZEIGENERWEITERUNGEN GIBT ES?

- Angebotserweiterungen
- Anruferweiterungen
- App-Erweiterungen
- Bilderweiterungen
- Erweiterungen mit Zusatzinformationen
- Preiserweiterungen
- Sitelink-Erweiterungen
- Snippet-Erweiterungen
- Standort-Erweiterungen



## DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK: WESHALB SOLLTE MAN ANZEIGENERWEITERUNGEN BEI GOOGLE ADS NUTZEN?

Wer seine Content-Marketing-Strategie durch **Storytelling** aufwerten möchte, kann dazu auf eine Vielzahl an etablierten narrativen Leitfäden, Faustregeln und Checklisten zurückgreifen. Der zusätzliche Aufwand lohnt sich jedoch, verspricht das Storytelling doch einen direkteren und emotional privilegierten Draht zur jeweiligen Zielgruppe, welche den Beginn einer langfristig verbesserten Kundenbeziehung darstellen kann.



**MARCEL**

@webadvice

DU MÖCHTEST  
MEHR  
ERFAHREN?  
WE ADVICE YOU



für später speichern

