

"PAY-PER-CLICK" IM VERHÄLTNIS ZU SEO:

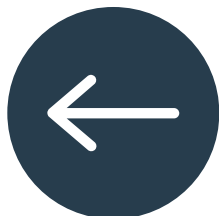
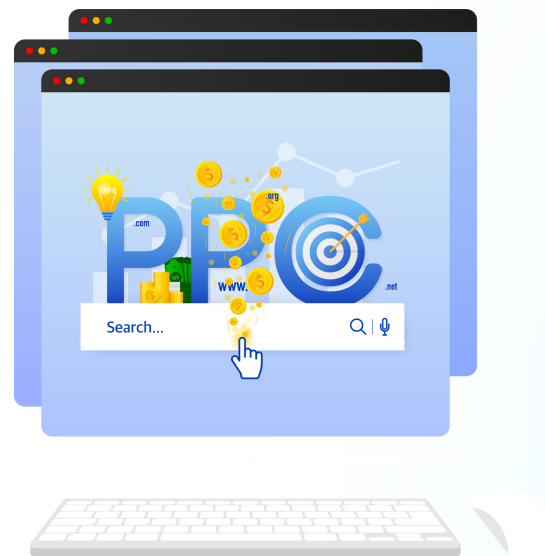
WELCHE ROLLE SPIELEN BEZAHLTE ANZEIGEN UND PPC-DATEN IM ONLINE-MARKETING?



WAS VERSTEHT MAN UNTER BEZAHLTEN ANZEIGEN UND PPC-DATEN?

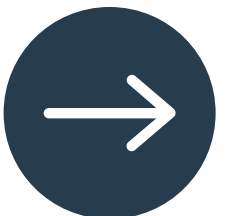


Mit dem Begriff Pay-per-Click (PPC) bezeichnet man eine Variante der Online-Werbung, bei der Werbetreibende eine wiederkehrende Gebühr an die jeweilige Plattform (Bsp. Google Ads) entrichten, wann immer ein Nutzer auf eine durch ihn dort geschaltete digitale Anzeige klickt.



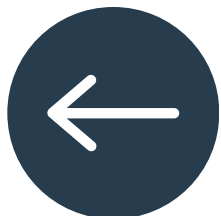


**Neben den erwähnten
suchmaschinenbezogenen Einschaltungen
zählen auch Display- und Social-Media-
Anzeigen zur Pay-per-Click-Kategorie.**



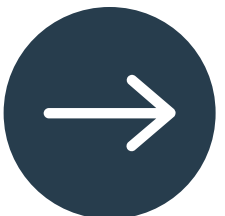
WAS MÜSSEN EINSTEIGER WISSEN? GRUNDLEGENDES ZUM PAY-PER-CLICK-MARKETING

- Vertrautheit mit gängigen Pay-per-Click (PPC) Plattformen
- Verstehen der grundlegenden Kampagnen- und Targeting-Einstellungen
- Analyse und Interpretation von PPC-Daten
- Verständnis des Auktionsverfahrens



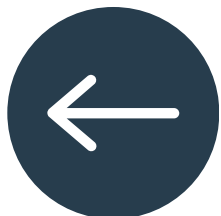


- **Kenntnis der verschiedenen Kampagnentypen und Anzeigenformate**
- **Verständnis von Keyword-Übereinstimmungsarten und Zielgruppenoptionen**
- **Kontinuierliche Optimierung**



WELCHE WESENTLICHEN VORTEILE ERGEBEN SICH AUS DER NUTZUNG VON PPC-DATEN UND BEZAHLTEN ONLINE-ANZEIGEN?

- **Zielgerichtete Werbung:** Mit PPC können Sie Anzeigen präzise auf die gewünschte Zielgruppe ausrichten.
- **Präzisions-Steuerung:** Budgetverteilung kann an Tageszeit, Gerät und Standort angepasst werden.
- **Kostenkontrolle:** Durch das Festlegen von maximalen Ausgaben bleibt das Budget immer im Griff.



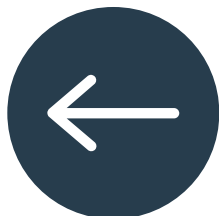
- **Schnelle Resultate: Mit PPC kann der Traffic und die Conversions schnell gesteigert werden**
- **Wichtige Daten: PPC liefert wertvolle Daten für die Kampagnenoptimierung**
- **SEO-Optimierung: PPC-Daten können zur Verbesserung des SEO-Contents genutzt werden**





PPC-DATEN ALS "SCHÜTZENHILFE" FÜR DIE SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Insgesamt betrachtet, ermöglichen PPC-Daten eine flexible und gezielte Marketingstrategie, die neben sofortigen Ergebnissen auch wertvolle Einblicke für die Optimierung von SEO-Massnahmen bietet. Es ist diese Synergie zwischen bezahlten Anzeigen und Suchmaschinenoptimierung, die das volle Potenzial digitaler Marketingstrategien freisetzt.





MARCEL

@webadvice

DU MÖCHTEST MEHR ERFAHREN?

DEN GANZEN SPANNENDEN
BEITRAG FINDEST DU AUF
UNSERER HOMEPAGE.



für später speichern

