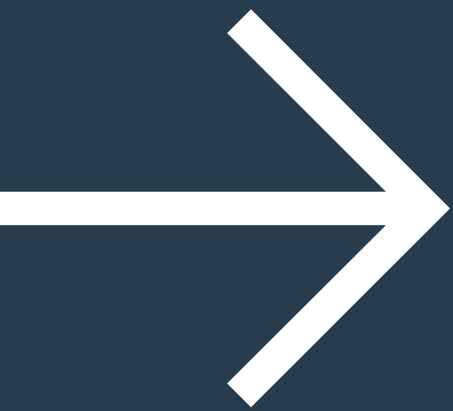


AUDIENCE TARGETING UND IN-MARKET- ZIELGRUPPEN



**SO GELANGEN
WERBEBOTSCHAFTEN AN
DIE RICHTIGE ADRESSE**


WELCHE BEDEUTUNG
KOMMT DEM AUDIENCE
TARGETING ZU UND
WELCHE ROLLE SPIELEN
IN-MARKET AUDIENCES?

AUF GEHT'S...



Werbemaßnahmen sind umso wirksamer und wirtschaftlicher, je stärker sie von vornherein auf Zielgruppen ausgerichtet werden. Im digitalen Geschäft - wo die Konkurrenz noch einmal intensiver ist und den Nutzern eine schier endlose Auswahl an Optionen zur Verfügung steht - gilt dieser Grundsatz doppelt. **Audience Targeting stellt also aus Marketingsicht eine elementare Voraussetzung für eine professionelle Kampagnenplanung dar.**

Die Grundidee des Audience Targeting besteht darin, die eigenen Zielgruppen systematisch mit modulierten Marketing-Inhalten zu versorgen, die deren Vorlieben, Verhaltensmustern, charakterlichen Merkmalen und persönlichen Eigenschaften nachempfunden sind. Ziel ist die Vergrößerung der Reichweite bei gleichzeitiger Beibehaltung der individuellen Treffsicherheit der Werbebotschaften.



WEITER
GEHT'S

NOCH
MAL
SWIPEN



WIE FUNKTIONIERT AUDIENCE TARGETING UND WELCHE VERSCHIEDENEN MÖGLICHKEITEN GIBT ES DABEI?

Audience Targeting im Sinne der entsprechenden Google-Ads-Funktionen basiert auf der Unterscheidung zwischen verschiedenen Nutzergruppen beziehungsweise In-Market-Audiences, zwischen denen Marketer bei der Planung von Kampagnen auswählen können.

FAZIT: KAMPAGNEN RICHTIG KALIBRIEREN DURCH AUDIENCE TARGETING

Audience Targeting stellt sicher, dass Marketing-Massnahmen sowie Kampagnen den richtigen Kunden- und Nutzerkreisen zugeordnet werden, und zwar sowohl auf der Ebene des Remarketings als auch bei der Erschliessung von neuen Interessentenkreisen. Hierzu stehen via Google Analytics und Google Ads zahlreiche nützliche Erhebungs- und Durchführungsfunktionen zur Verfügung.



MARCEL

@webadvice

DU MÖCHTEST
MEHR
ERFAHREN?
WE ADVICE YOU



für später speichern

