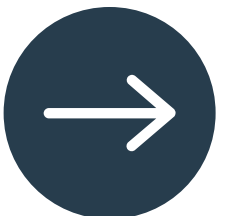


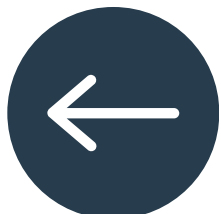
AUF SOCIAL MEDIA: DIE MACHT DES SCHLAGWORTS FÜR EFFEKTIVERES MARKETING NUTZEN

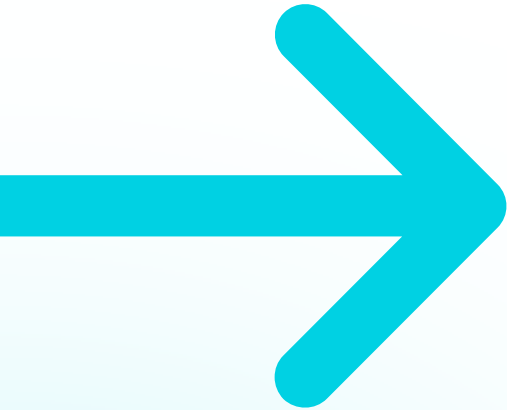


WAS IST EIN HASHTAG UND WIE FUNKTIONIERT ER GENAU?

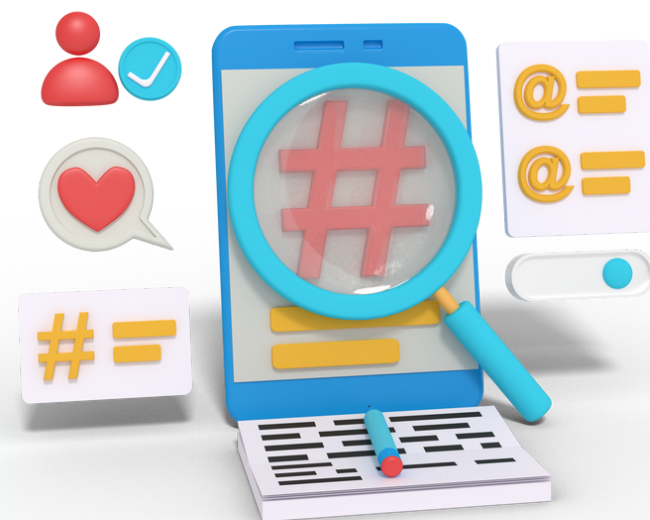
Hashtags sind digitale Kennzeichnungen in Form des Rautezeichens (#), an die ein bestimmtes Schlagwort angefügt wird.

Werden diese Wort-Zeichen-Kombinationen mit einem veröffentlichten Inhalt verknüpft, so wird dieser thematisch markiert und in einen gemeinsamen Kontext mit anderen ähnlich gelagerten Postings gesetzt.



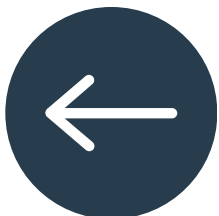


Klickt ein Nutzer auf einen so strukturierten Hashtag, gelangt er ohne Umwege zu all jenen Postings, die dem entsprechenden Themenkreis zuzuordnen sind.

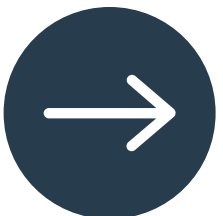
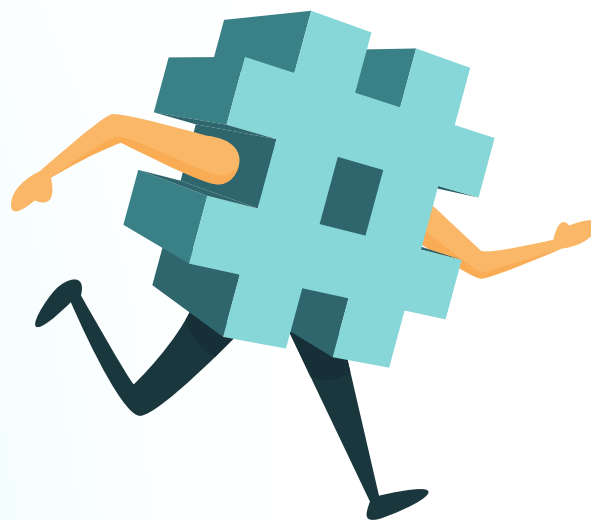


WELCHE VORTEILE BRINGT DIE NUTZUNG VON HASHTAGS AUS MARKETING-SICHT MIT SICH?

- einfacher Weg zur Erhöhung der Reichweite von Inhalten
- Anregung zur Interaktion durch Teilen, Antworten oder Teilnehmen
- Nutzung aktueller Trends durch das Verwenden passender Hashtags
- Möglichkeiten zur Schaffung eigener Hashtags für Marketingkampagnen und zum Ansprechen interessierter Nutzer



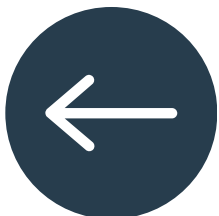
- 
- **Möglichkeit zur Aktivierung der Zielgruppe zur Erzeugung eigener Inhalte und zur Verbreitung der Kampagnenbotschaft**
 - **Anpassung und Optimierung der eigenen Inhalte basierend auf Hashtag-Analysen**
 - **Möglichkeit zur Bereitstellung von SEO-relevanten Impulsen über Hashtags, auch abseits der Social Media Plattformen**

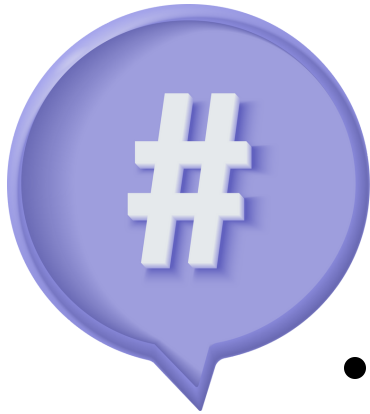


UMGANG MIT HASHTAGS: WELCHE REGELN SIND ZU BEACHTEN?

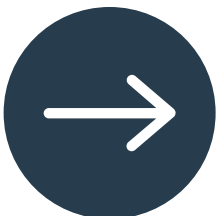
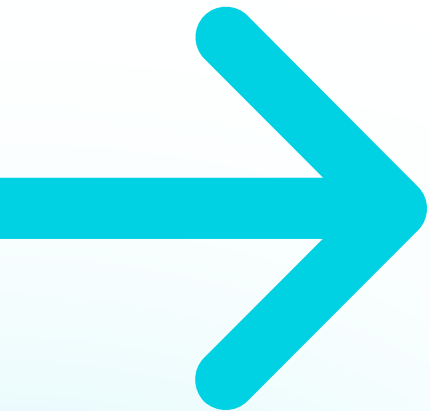


- **Hashtags sollten Buchstaben enthalten, während (Jahres-)Zahlen optional sind**
- **Vermeidung von Sonder- & Leerzeichen, da sie die Funktionalität beeinträchtigen können**
- **Gross- & Kleinschreibung kann variiert werden, dabei sollte immer die leserfreundlichste Variante gewählt werden**
- **Kürzere und prägnantere Hashtags sind gegenüber langatmigen Kennzeichnungen vorzuziehen**



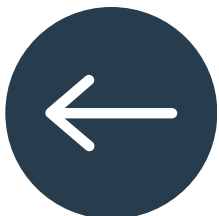


- **Zur Identifizierung geeigneter Hashtags können die Trendseiten der Social-Media-Plattformen genutzt werden**
- **Für eine tiefere Analyse stehen verschiedene Tools oder spezialisierte Websites zur Verfügung, die die Nutzung von Hashtags in den sozialen Medien aufbereiten**
- **Es kann hilfreich sein, SEO-ähnliche Analysestrategien für die Auswahl und Verwendung von Hashtags zu verwenden**



HASHTAGS AUF SOCIAL MEDIA – EIN WICHTIGES HILFSMITTEL FÜR MARKETER

Hashtags steigern bei korrekter Nutzung die Resonanz und Reichweite auf Social Media, verbessern die Benutzerfreundlichkeit durch gezielte Navigation und sind hilfreich für die Analyse von Trends. Ihr universeller Einsatz über verschiedene soziale Medien ist ein weiterer Vorteil





JANA

@webadvice

DU MÖCHTEST MEHR ERFAHREN?

DEN GANZEN SPANNENDEN
BEITRAG FINDEST DU AUF
UNSERER HOMEPAGE.



für später speichern

