

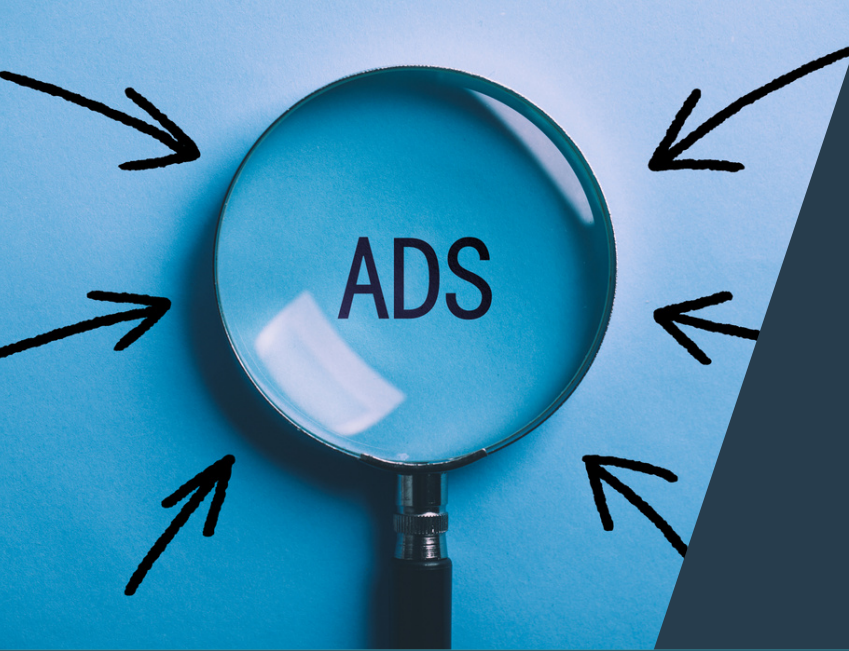
A smartphone is shown at an angle, displaying a white screen. The background is a blurred image of a hand holding the phone. Overlaid on the screen and background are several abstract, semi-transparent shapes: a green circle, a yellow triangle, a blue rounded rectangle, and a cyan triangle. A dark grey banner is positioned across the middle of the phone's screen.

SO FUNKTIONIERT ES!

**DEINE PRÄSENZ MIT
GOOGLE DISPLAY ADS
FORMATEN MAXIMIEREN**

@WebAdvice





GOOGLE DISPLAY ADS – WAS IST DAS EIGENTLICH GENAU?



Als Google Display Ads werden Banneranzeigen bezeichnet. Diese werden jedoch nicht in Google Suchen angezeigt, sondern innerhalb des Google Display Netzwerkes (GDN). Während in Google Suchergebnissen Shopping- oder Textanzeigen - eventuell mit Bilderweiterungen - platziert werden, bestehen Google Display Ads grundsätzlich aus Text sowie Bild oder Video.



Das Besondere ist jedoch, dass sich die Google Display Ads im GDN steuern lassen - und das gleich auf mehreren Ebenen:



1

KEYWORDS

2

PLACEMENTS

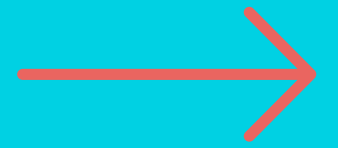
3

ZIELGRUPPEN

4

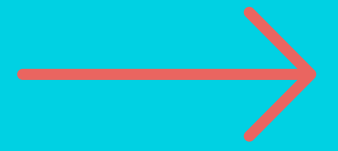
THEMEN

DAS GOOGLE DISPLAY NETZWERK (GDN) – WIE FUNKTIONIERT DAS?



Google Display Ads werden also nicht auf den Ergebnisseiten der Google Suchen angezeigt, sondern auf Webseiten und Apps, die sich gezielt bei Google AdSense registriert haben. Das passiert, um mit den dem Netzwerk zur Verfügung gestellten Werbeflächen Geld zu verdienen - nämlich per Klick.

WELCHE VORTEILE HABEN GOOGLE DISPLAY ADS UND WANN LASSEN SIE SICH SINNVOLL EINSETZEN



Fakt ist, Google Display Ads sind Produkte des Konzerns, die sich nicht nur über das spannende Google Display Network, das neben Gmail und Webseiten natürlich auch YouTube umfasst, ausspielen, sondern auch gezielt platzieren lassen. Darüber hinaus lässt sich deren Performance mit Hilfe intelligenter Tools wie Google Analytics exakt analysieren. Damit eignen sich die Google Display Ads hervorragend dafür, verschiedene Ziele wie Verbesserung der Reichweite, Steigerung des Traffics und der Umsätze zu erreichen.

IN WELCHEN FORMATEN GIBT ES GOOGLE DISPLAY ADS



1

STATISCHE DISPLAY ADS UND HTML BANNER

Diese Anzeigen erstellst du komplett selbst, kannst sowohl Bilder als auch GIFs einfügen und buchst sie einfach ein. Das mag mehr Arbeit für dich bedeuten, allerdings hast du die perfekte Kontrolle über die Gestaltung

2

RESPONSIVE DISPLAY ADS

Mit diesen Anzeigen sparst du hingegen Zeit, denn Google übernimmt die Erstellung verschiedener Elemente wie Headlines und Descriptions, Bildern oder Videos. Daraus passt ein Algorithmus die Google Display Ads zusammen.

WAS IST WICHTIG, DAMIT GOOGLE DISPLAY ADS NICHT ABGELEHNT WERDEN?

- **Grafiken sollten für eine optimale Darstellung qualitativ hochwertig, aber auch klar fokussiert sein**
- **Logos sollten dezent eingebaut und Text sparsam verwendet werden**
- **bei der Entwicklung der Google Display Ads solltest du die Bedürfnisse der Zielgruppe ebenso berücksichtigen wie die Positionierung der Anzeige im jeweiligen Funnel**



WIE LÄSST SICH EINE DISPLAY ADS STRATEGIE ENTWICKELN?



Strategisches Vorgehen ist immer sinnvoll - da machen Google Display Ads keine Ausnahme:

1

ZIELDEFINITION

2

LANDINGPAGE

3

ZIELGRUPPENDEFINITION

4

ANZEIGENERSTELLUNG



DU MÖCHTEST MEHR ERFAHREN?



JANA
@webadvice



webadvice.ch/blog/

