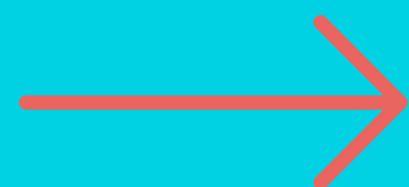




@WebAdvice

# KI-Antwort von Google: Search Generative Experience als Zukunft der Suchmaschine?





# Search Generative Experience: Künstliche Intelligenz aus dem Google-Labor

Google's Search Generative Experience, eine innovative KI-Technologie, revolutioniert die Art und Weise, wie Suchanfragen bearbeitet werden. Durch die Nutzung von generativer KI können Nutzer direkte Antworten auf konkrete Fragen erhalten, wodurch zeitaufwändige Recherchen vermieden werden. Dies markiert einen bedeutenden Schritt in Googles Bestreben, Suchanfragen schneller, umfassender und benutzerfreundlicher zu gestalten.





# Google Search Generative Experience: direkte Antworten statt Informationsflut

- direkte und präzise Antworten durch die Search Generative Experience
- bei einer spezifischen Frage generiert die KI einen zusammenfassenden Text, der die Optionen vergleicht und bewertet
- neben der KI-generierten Antwort werden weiterführende Links für eine tiefere Recherche angeboten
- Nutzer können naheliegende Folgefragen stellen, um weitere spezifische Informationen zu erhalten
- die KI ermöglicht ein Frage-Antwort-Format, das einem natürlichen Gespräch ähnelt
- die generative KI behält den Konversationsverlauf bei, um eine kohärente und natürliche Kommunikation zu gewährleisten



# Google Shopping und generative KI: eine Kombination für schnellere und bessere Kaufentscheidungen?

Ziel ist es laut Angaben des Unternehmens, die Informationsbeschaffung im Vorfeld von Käufen zu vereinfachen und zu beschleunigen, damit Nutzer sich möglichst unkompliziert ein umfassendes Bild machen und darauf aufbauend ihre Entscheidung treffen können.





Die Google Search Generative Experience (SGE) integriert zusätzliche Perspektiven in Suchergebnisse, um Nutzern vielfältige Erfahrungen zu präsentieren. Während Werbeanzeigen weiterhin eine wichtige Rolle spielen und von organischen Ergebnissen unterschieden werden, hat die SGE-Technologie noch bestimmte Limitationen. Google betont den sorgsamen Umgang mit dieser Technologie und erweiterte im Juni 2023 den Kreis der zugelassenen Nutzer.

# Google Search Generative Experience: Grenzen und Entwicklungspotentiale



# Google-Suche mit generativer KI: Überblick über bisherige Nutzererfahrungen

Im Zuge der (Teil-)Veröffentlichung von Search Generative Experience ab Mai 2023 wurden bereits mehrere Verbesserungen und Korrekturen implementiert, die jedoch verschiedenen Erfahrungsberichten von Fachleuten zufolge bislang nicht alle Schwächen ausräumen konnten. Letztere betreffen beispielsweise den Umgang mit von der KI verarbeiteten Originalquellen, die nicht immer komplett ausgewiesen oder korrekt angegeben werden. Hieraus ergeben sich potentielle Reibungspunkte mit den Urhebern oder Eigentümern der jeweiligen Inhalte.





# Google Search Generative Experience – Experiment oder dauerhafter Paradigmenwechsel?

Google Search Generative Experience befindetet sich derzeit noch in einer Orientierungs- und Selbstfindungsphase, die durch kontinuierliches User-Feedback wie auch durch regelmässige unternehmensseitige Updates und Korrekturen geprägt und gesteuert wird.





**MARCEL**

@webadvice

# DU MÖCHTEST MEHR ERFAHREN?

DEN GANZEN SPANNENDEN  
BEITRAG FINDEST DU AUF  
UNSERER HOMEPAGE.



für später speichern

