

GOOD TO KNOW

E-E-A-T UND YMYL: STRATEGIEKRITERIEN FÜR DIE WEBSEITEN- UND CONTENTERSTELLUNG



1

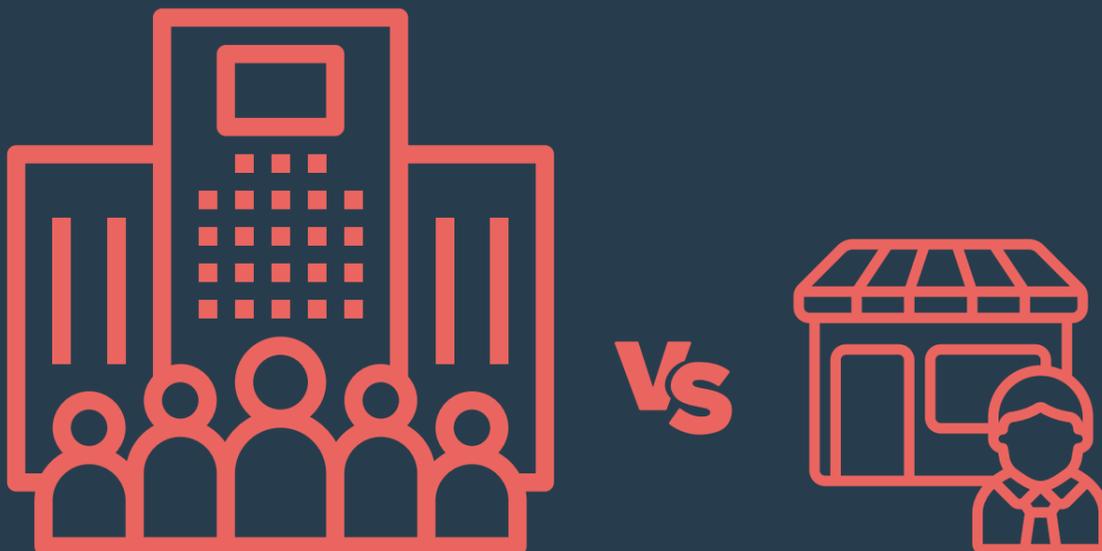
WAS BEDEUTEN E-A-T UND E-E-A-T?



- **E: Expertise** - Fachliche Kompetenz
- **A: Authoritativeness** - Fachliches Ansehen
- **T: Trustworthiness** - Vertrauenswürdigkeit

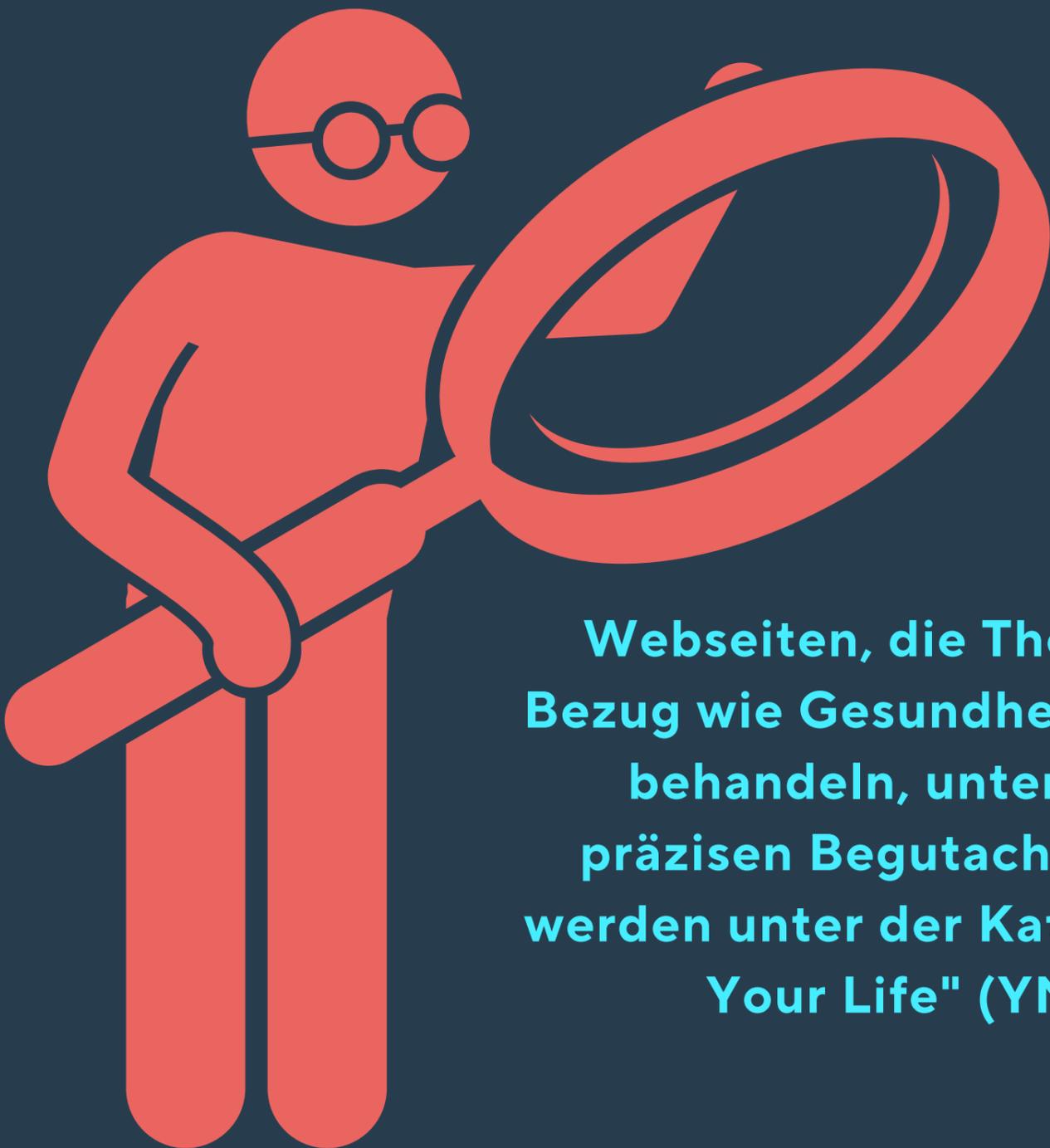
Im Dezember 2022 hat Google E-A-T auf **E-E-A-T** erweitert. Das erweiterte E steht in diesem Fall für **Experience**, und die drei Bausteine Experience, Expertise und Authoritativeness bilden die Grundbausteine für T: **Trustworthiness**.

Experience: Erfahrung als zentraler Bestandteil des Vertrauensfaktors, insbesondere im Vergleich von Unternehmen mit unterschiedlicher Betriebsgeschichte.



2

YMYL (YOUR MONEY OR YOUR LIFE) IM DETAIL



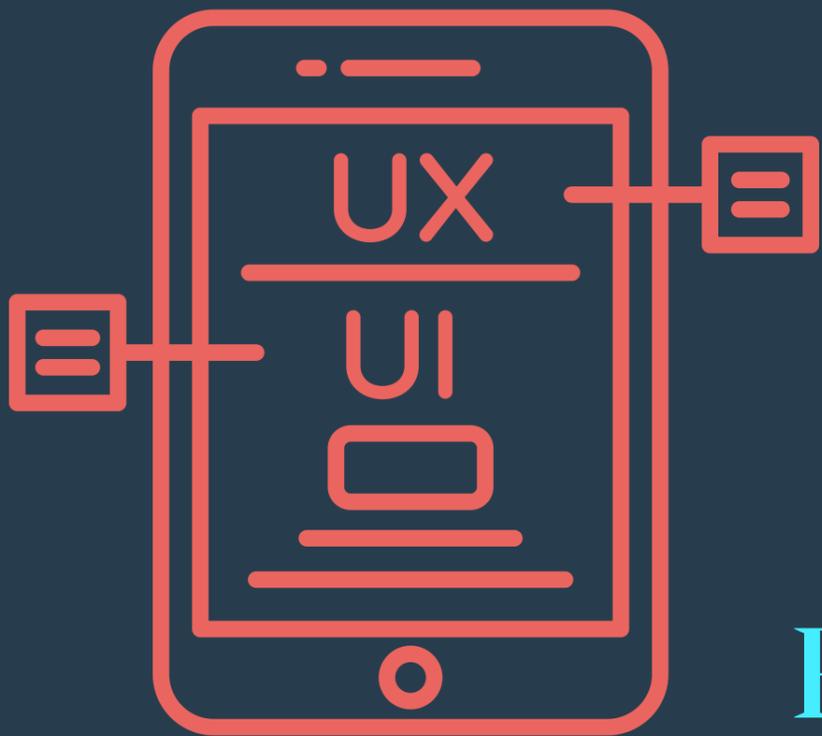
Webseiten, die Themen mit persönlichem Bezug wie Gesundheit, Beruf oder Finanzen behandeln, unterliegen einer besonders präzisen Begutachtung durch Google und werden unter der Kategorie "Your Money or Your Life" (YMYL) zusammengefasst

3



E-E-A-T-KONFORME WEBSEITENGESTALTUNG

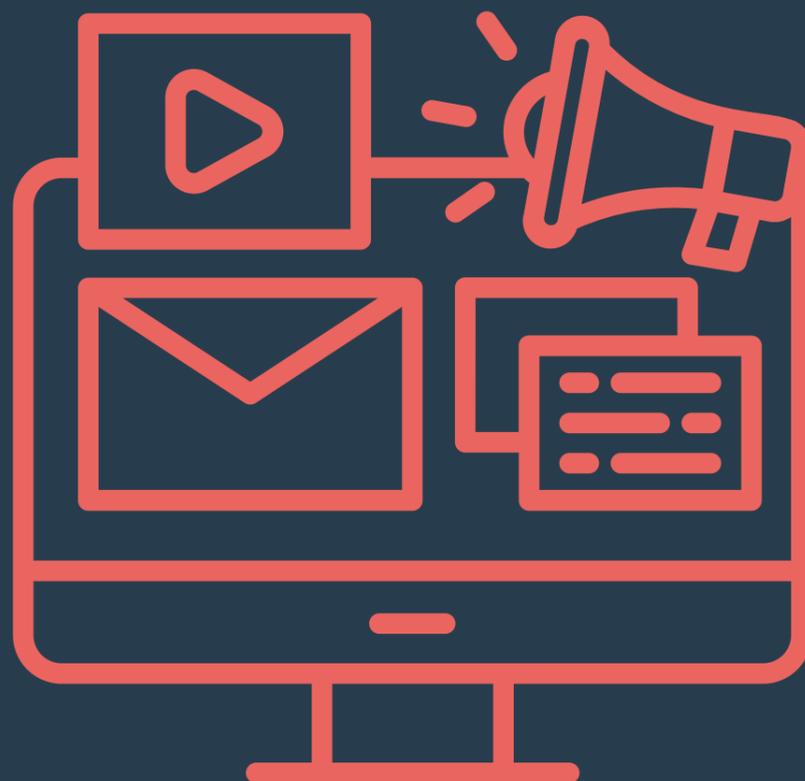
- **Fachwissen wird - neben hochwertigen Inhalten - am besten durch Transparenz untermauert. Inhalte sollten mit Autorennamen und im besten Fall einer kurzen Biografie gekennzeichnet werden**
- **Aufbau und Präsentation von Autorität**
- **Webseiten sollten zeigen, dass Besucher ihnen vertrauen können (glasklare Zahlungsbedingungen, Einhaltung von Datenschutzrichtlinien usw.)**
- **Erfahrung sollte demonstriert werden, sofern sie vorhanden ist**



4

TECHNISCHE FAKTOREN FÜR GUTES E-E-A-T

Herausragendes UX/UI-Design kann sich ebenfalls positiv auswirken, da diese erheblich zum Vertrauen beitragen, die Personen in eine Webseite haben. UX und UI können technische Expertise und Autorität demonstrieren.



5

E-E-A-T ALS REAKTION AUF KI?

Implementiere E-E-A-T-Kriterien frühzeitig, um dir einen Wettbewerbsvorteil zu sichern und dich von KI-generierten Inhalten abzuheben!



**BEGINNE JETZT MIT DER OPTIMIERUNG
DEINER WEBSEITE NACH E-E-A-T!**

6

WebAdvice

FOLGE UNS

DU MÖCHTEST MEHR
ERFAHREN?

DEN GANZEN SPANNENDEN
BEITRAG FINDEST DU AUF
UNSERER HOMEPAGE.



hello@webadvice.ch



webadvice.ch



für später speichern

