



ERWEITERTE CONVERSIONS: ZUVERLÄSSIGES NUTZERTRACKING TROTZ DATENSCHUTZ

Entdecke, wie du in der Ära des Datenschutzes effektiv Conversions tracken kannst.

WebAdvice

Swipe to know >>>

#1



DAS PROBLEM MIT TRADITIONELLEN CONVERSIONS

- traditionelle Conversions nutzen browserbasierte Cookies für das Nutzertracking
- Adblocker wie uBlock Origin können Cookies blockieren, was das Tracking erschwert
- das nDSG vom 1. September 2023 hat die Datenschutzvorgaben weiter verschärft, was das Tracking noch herausfordernder macht
- moderne Browsereinstellungen erlauben das Blockieren von Cookies und Werbedaten



WebAdvice



2

Erweiterte Conversions: Eine Revolution im Tracking

- Google präsentiert die erweiterten Conversions als Antwort auf diese Herausforderungen
- diese Methode ist nicht auf Daten auf Endgeräten angewiesen
- es ist keine Identifikation der Person erforderlich, wodurch Datenschutzbedenken minimiert werden

3

DAS PRINZIP DER ERWEITERTEN CONVERSIONS

- ein Nutzer sendet einen Datensatz (z.B. E-Mail) an eine Webseite
- diese E-Mail wird als Hashwert an Google übermittelt, nicht im Klartext
- bei einer Conversion gleicht Google den Hashwert ab und registriert sie
- dieser Prozess respektiert Datenschutzgesetze und ist unabhängig von Cookies
-



WebAdvice



4

WARUM ERWEITERTE CONVERSIONS NUTZEN?

- **Datenschutzbedenken werden durch die Verwendung von Hashwerten ausgeräumt**
- **Serverseitiges Tracking bietet eine bessere Kontrolle und Genauigkeit als Cookies**
- **die gesamte Customer Journey kann transparent und lückenlos nachvollzogen werden**

5



IMPLEMENTIERUNG DER ERWEITERTEN CONVERSIONS

Die Einrichtung von Google Tag Manager ist eventuell an ein wenig Einarbeitungszeit geknüpft, doch zahlreiche Tutorials helfen weiter. Nach Einrichtung der gewünschten Conversion, für die ein Abgleich der Daten stattfinden soll, müssen im Google Tag Manager die gewünschte URL eingegeben und die erweiterten Conversions für diese Webseite aktiviert werden. Nach Angabe einer Variable, in der die erhobenen Nutzerdaten gespeichert werden sollen, ist die Einrichtung auf der Serverseite bereits abgeschlossen.





6

DIE ZUKUNFT DES CONVERSION-TRACKINGS

- die Tage der traditionellen Cookies sind gezählt
- erweiterte Conversions bieten eine zukunftssichere und datenschutzfreundliche Lösung
- Unternehmen sollten sich frühzeitig damit auseinandersetzen, um ihre Marketingeffizienz zu maximieren

WebAdvice

FOLGE UNS ○○○○

DU MÖCHTEST MEHR
ERFAHREN?

DEN GANZEN SPANNENDEN
BEITRAG FINDEST DU AUF
UNSERER HOMEPAGE.



webadvice.ch/blog/



für später speichern 

