



WebAdvice

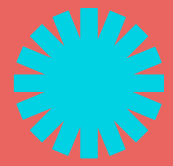


GOOGLE ADS KEYWORD- STRATEGIEN: DIE ZIELGRUPPE SICHER IM VISIER



#1

GOOGLE ADS KEYWORD-STRATEGIEN



WAS SIND KEYWORDS?

Keywords sind der Schlüssel zum digitalen Marketing-Erfolg. Sie repräsentieren Begriffe oder Phrasen, die potenzielle Kunden in Suchmaschinen eingeben, um Produkte oder Dienstleistungen zu finden.



Swipe →



ARTEN VON KEYWORDS

#2

Von Short-Tail-Keywords, die breit und allgemein sind, bis zu Long-Tail-Keywords, die spezifisch und zielgerichtet sind. Die Wahl hängt von der Phase der Customer Journey ab.



Swipe →

#3

KEYWORD-STRATEGIEN



GOOGLE ADS KEYWORD-RECHERCHE EFFEKTIV NUTZEN

Google Ads liefert die notwendigen Instrumente für eine gezielte Keyword-Recherche gleich mit: Der Google Ads Keyword-Planer ist ein mächtiges Tool. Er hilft nicht nur bei der Identifizierung zielführender Keywords, sondern gibt auch Einblicke in Suchvolumen und Wettbewerbsfähigkeit.

Swipe →



WELCHE ROLLEN SPIELEN DIESE?

- 1.Exact:** übereinstimmendes Keyword
- 2.Phrase:** übereinstimmende Wortgruppe
- 3.Broad:** weitgehend übereinstimmendes Keyword

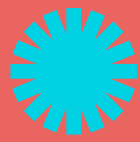
Die Unterschiede verstehen zwischen "Exact", "Phrase" und "Broad" Keywords. Jede Option hat ihre eigenen Vorteile und kann je nach Zielsetzung eingesetzt werden.

#5

NEGATIVE KEYWORDS

Anzeigen optimieren durch das Ausschliessen irrelevanter Suchbegriffe. Dies erhöht die Relevanz der Anzeigen und reduziert unnötige Kosten.





WELCHE KEYWORD-OPTION EMPFIEHLT SICH WANN?

Die digitale Landschaft unterliegt ständigen Veränderungen. Eine regelmässige Überprüfung der Keyword-Performance, das Experimentieren mit neuen Strategien und die Anpassung von Kampagnen sind daher essentiell.



Swipe →

#7

KEYWORDS, ZIELGRUPPE & CO

WO GEHT DIE GOOGLE ADS-REISE HIN?

Während **Keywords** weiterhin eine Rolle spielen, rücken **Zielgruppen** immer mehr in den Fokus. Es entstehen neue **Kampagnenformate** und der **Ansatz** verlagert sich von reinen **Suchbegriffen** zu **zielgerichteten Signalen**.

Erfolg in der digitalen Welt erfordert ständige Anpassung und Lernen

Swipe →



FOLGE UNS

DU MÖCHTEST MEHR ERFAHREN?

DEN GANZEN
SPANNENDEN BEITRAG
FINDEST DU AUF
UNSERER HOMEPAGE.



hello@webadvice.ch



webadvice.ch



für später speichern

