



WebAdvice



REMARKETING: SINNVOLLE WIEDERANSPRACHE VON KÄUFERSCHICHTEN



#1

REMARKETING



DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Remarketing ist nicht nur ein Trend, es ist eine Kunst. Es geht darum, bereits interessierte Kunden erneut anzusprechen und sie endgültig zu überzeugen.



Swipe →



WAS GENAU IST REMARKETING?

#2

Remarketing zielt darauf ab, eventuellen Käufern Angebote noch einmal aufzuzeigen, um letzte Zweifel aus dem Weg zu räumen und sie zu einem Kauf zu animieren. Dafür sind gewisse Datensätze erforderlich, denn ohne Datengrundlage ist unklar, auf welche Nutzer(-gruppe) Remarketing angewendet werden soll.



Swipe →

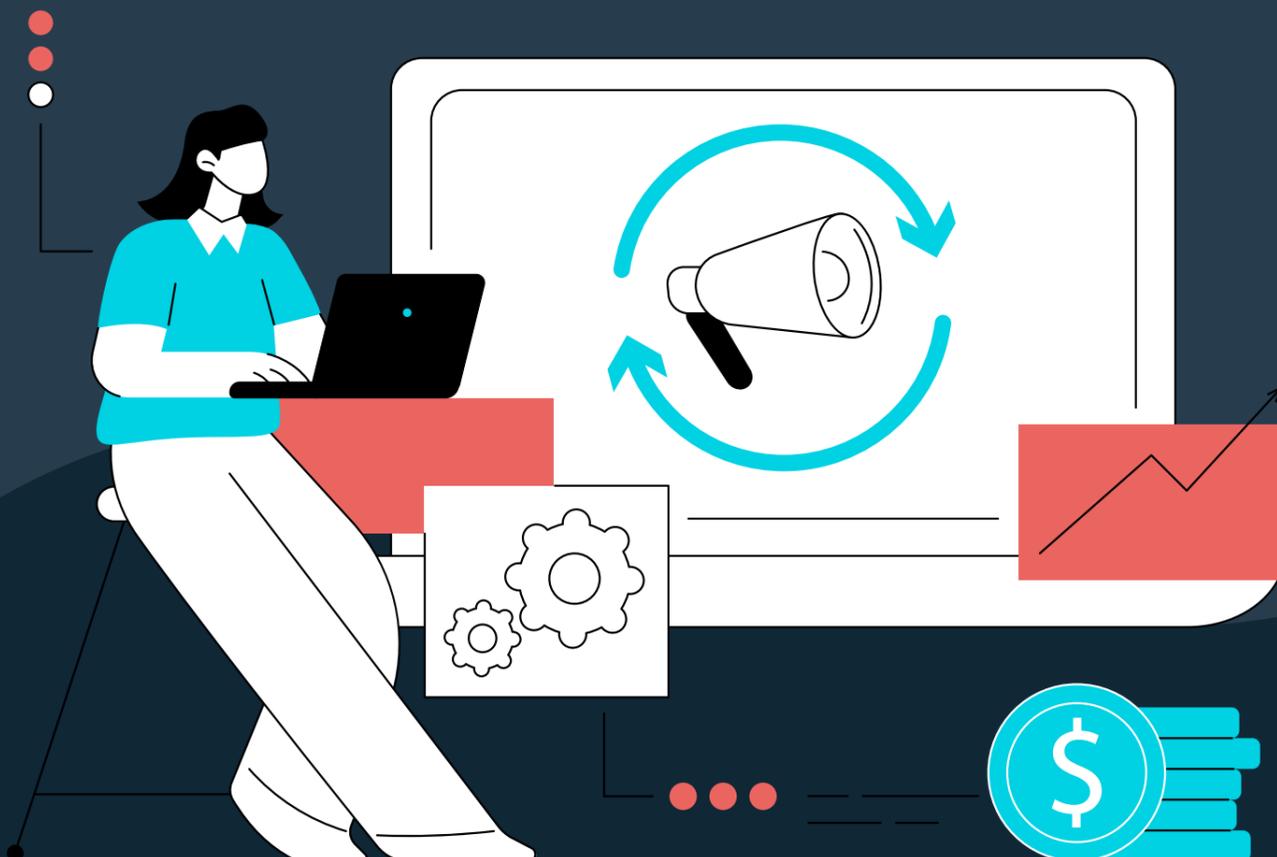
#3

SINNVOLLES TARGETING



WANN ERGIBT REMARKETING SINN?

Beim ersten Kontakt ist die Conversion-Rate oft niedrig. Doch mit Remarketing? Das kann die Zahlen dramatisch verbessern! Es geht darum, die richtigen Menschen zur richtigen Zeit mit der richtigen Botschaft zu erreichen.



Swipe →



IDEALE KANDIDATEN FÜR REMARKETING?

#4

**JEDER, DER MIT DEINEM ANGEBOT
INTERAGIERT HAT!**

Beispielsweise wurde ein Artikel gelesen,
ein Produkt in den Warenkorb gelegt oder
einfach nur eine bestimmte Webseite
besucht. Hier wurde Interesse gezeigt -
nutze das!



Swipe →

#5

EFFEKTIVE REMARKETING-KANÄLE

Von E-Mail-Erinnerungen über personalisierte Werbeanzeigen bis hin zu In-App-Nachrichten. Die Möglichkeiten sind endlos. Es geht darum, deine Botschaft dort zu platzieren, wo deine Kunden am aktivsten sind.



Swipe →

ERFOLGREICHES REMARKETING

#6

GRUNDVORAUSSSETZUNGEN

Es ist nicht nur wichtig, **WEN** du ansprichst, sondern auch **WIE**. Eine gut definierte Zielgruppe und eine klare Strategie sind unerlässlich, um das Beste aus deinem Remarketing-Bemühungen herauszuholen



Swipe →

#7

BLICK IN DIE ZUKUNFT

REMARKETING 2024

Die digitale Landschaft ändert sich ständig, aber eines bleibt konstant: Die Macht des Remarketings. Wenn du es richtig machst, wird es auch in den kommenden Jahren ein entscheidender Faktor für deinen Erfolg sein.



Swipe →



WebAdvice



FOLGE UNS

DU MÖCHTEST MEHR ERFAHREN?

DEN GANZEN
SPANNENDEN BEITRAG
FINDEST DU AUF
UNSERER HOMEPAGE.



hello@webadvice.ch



webadvice.ch



für später speichern

