

WebAdvice



FACEBOOK BUSINESS MANAGER: ZENTRALE VERWALTUNG FÜR FACEBOOK-WERBUNG

Swipe >

GOOD TO KNOW

Facebook mag in der öffentlichen Wahrnehmung variieren, aber es bleibt unbestritten das grösste soziale Netzwerk. Für Werbetreibende ist es eine unverzichtbare Plattform, um Zielgruppen zu erreichen und Schlüssel-KPIs zu verbessern. Der Facebook Business Manager ist das zentrale Verwaltungstool, das die Handhabung von Werbekampagnen vereinfacht und optimiert.

@webadvice.ch



WebAdvice

DIE ALL-IN-ONE- LÖSUNG FÜR WERBETREIBENDE

Der Facebook Business Manager ist mehr als nur ein Tool; es ist eine umfassende Lösung, die das Management von Anzeigen, Unternehmensseiten und sogar Instagram-Konten ermöglicht. Es bietet eine plattformübergreifende Funktionalität, die es einfach macht, Kampagnen zu erstellen, zu veröffentlichen und deren Leistung zu überwachen.



[@webadvice.ch](https://www.webadvice.ch)



WebAdvice

@webadvice.ch

NUTZEN DES FACEBOOK BUSINESS MANAGERS FÜR UNTERNEHMENSMARKETING

Die Vorteile sind klar: Von der Benutzer- und Rollenverwaltung, die die Sicherheit erhöht, bis hin zur verbesserten Übersicht über mehrere Webseiten. Der Facebook Business Manager bietet Werkzeuge zur Optimierung der Marketingaktivitäten und zur Beschleunigung interner Arbeitsabläufe.

WebAdvice

@webadvice.ch



EINFACHER START MIT DEM FACEBOOK BUSINESS MANAGER

Die Konfiguration des Facebook Business Managers gestaltet sich einfach. Nach dem Hinzufügen der Unternehmensseite und der Bestätigung der Administratorrechte ist das Tool einsatzbereit. Die klare Struktur des Tools ermöglicht einen schnellen und effizienten Start.

WebAdvice

@webadvice.ch



VERWALTUNG UND EINBINDUNG VON WERBEKONTEN

Ein Werbekonto ist für das Schalten von Anzeigen unerlässlich. Der Facebook Business Manager macht es einfach, bestehende Konten hinzuzufügen oder neue zu erstellen. Mit der Möglichkeit, bis zu fünf Konten zu verwalten, bietet das Tool Flexibilität und Kontrolle über Ihre Werbemaßnahmen.



WebAdvice

@webadvice.ch

REICHWEITE ERWEITERN MIT INSTAGRAM

Instagram Business-Konto mit dem Facebook Business Manager verknüpfen, um Marketingaktivitäten auf eine weitere beliebte Plattform auszudehnen. Durch die Nutzung der Synergien zwischen Facebook und Instagram lässt sich die Zielgruppenansprache optimieren.



WebAdvice

[@webadvice.ch](https://www.webadvice.ch)

KAMPAGNEN EFFEKTIV STARTEN UND VERWALTEN

Der Facebook Business Manager ermöglicht das Initiieren, kontinuierliche Monitoring und die Optimierung von Kampagnenleistungen. Ein integrierter Assistent erleichtert die Erstellung, was eine effiziente und fokussierte Durchführung von Werbekampagnen unterstützt.

WebAdvice



@webadvice.ch

DER MEHRWERT DES FACEBOOK BUSINESS MANAGERS

Der Facebook Business Manager ist ein leistungsstarkes Instrument, das sich mit der Entwicklung eines Unternehmens skaliert. Es erleichtert die Verwaltung von Werbekampagnen und kann zu effektiveren und gezielteren Marketingstrategien beitragen.

WebAdvice



FOLGE UNS

DU MÖCHTEST MEHR
ERFAHREN?

DEN GANZEN SPANNENDEN
BEITRAG FINDEST DU AUF
UNSERER HOMEPAGE.



webadvice.ch/blog/



für später speichern

