

OPTIMIERUNG VON YOUTUBE SEO

STRATEGIEN ZUR EFFEKTIVEN STEIGERUNG DES VIDEO-RANKINGS

TIPPS
&
TRICKS



[WEBADVICE.CH/BLOG/](https://webadvice.ch/blog/)



MULTI-CHANNEL

YOUTUBE



Seit der Gründung 2005 hat sich YouTube als zweitgrösste Suchmaschine etabliert. Mit 47 Mio. Nutzern in Deutschland und 4.3 Mio. in der Schweiz, bietet die Plattform eine unschlagbare Reichweite für Videomarketing. Durch Anwendung von SEO-Methoden auf YouTube kann das Ranking von Videos verbessert und somit die Unternehmenssichtbarkeit erheblich gesteigert werden.

[WEBADVICE.CH/BLOG/](https://webadvice.ch/blog/)



WERBUNG AUF YOUTUBE

KEYWORDS & TAGS

Die Auswahl von Keywords & Tags für YouTube-Videos folgt etablierten SEO-Prinzipien, wobei die Recherche & Analyse von Nischen-Keywords zentral ist. Das Einbeziehen des Haupt-Keywords im Dateinamen des Videos kann das Ranking positiv beeinflussen. Eine begrenzte & überlegte Anwendung von bis zu zehn Tags unterstützt die effektive Kategorisierung & Platzierung von Inhalten im Algorithmus.



WERBUNG AUF YOUTUBE

TITEL & BESCHREIBUNG



Präzision in Titel & Beschreibung von YouTube-Videos ist essentiell. Titel sollten innerhalb von 100 Zeichen formuliert werden, um das Haupt-Keyword einzuschliessen & vollständig sichtbar zu sein. Beschreibungen, die bis zu 5.000 Zeichen lang sein können, sollten die wichtigsten Informationen & Links in den ersten 120 Zeichen enthalten. Sie bieten auch Raum für die Integration von Sekundär- und Longtail-Keywords.



WERBUNG AUF YOUTUBE

LÄNGE & AUFBAU DES VIDEOS

Die Video-Länge & der strukturelle Aufbau sind wesentliche Faktoren für das YouTube-Ranking. Die durchschnittliche Wiedergabezeit und die Aufrufzahlen eines Kanals beeinflussen die Positionierung der Videos. Wichtige Aspekte sind:

- Informationsgehalt hat Vorrang vor der Videolänge
- die ersten 15 Sekunden des Videos sollten aussagekräftig sein & das Interesse der Nutzer wecken.
- für längere Videos ist eine Vorschau mit Inhaltsverzeichnis und Sprungmarken im Beschreibungstext ratsam



WERBUNG AUF YOUTUBE

THUMBNAIL & UNTERTITEL



Thumbnails & Untertitel sind wichtige Elemente bei der Optimierung von YouTube-Videos. Ein Thumbnail dient als visuelle Vorschau und sollte zielgruppenspezifisch gestaltet werden, um die Markenidentität zu stärken & SEO zu verbessern. Untertitel erhöhen die Barrierefreiheit und sollten für Genauigkeit überprüft werden, da dies die Relevanzbewertung durch den Algorithmus & die Zuschauerbindung positiv beeinflussen kann.



WERBUNG AUF YOUTUBE

INTERAKTION

Bei der YouTube-SEO ist nach der Optimierung & Veröffentlichung des Videos die Förderung der Interaktion entscheidend. Likes & Kommentare sind hierbei wichtige Metriken. Calls-to-Action, wie das Stellen von Fragen oder das Einbinden von Abonnieren-Buttons im Video-Abspann, tragen dazu bei, das Engagement zu steigern und relevante Nutzeraktionen zu generieren.



YOUTUBE-PERFORMANCE

OPTIMIERUNG
DURCH SEO



GOOD TO KNOW



Die Optimierung von YouTube-Videos mittels SEO-Methoden kann auch ohne hohe Budgets effektiv sein. Die Fokussierung auf kreative Inhaltsgestaltung und aktive Community-Pflege sind entscheidend für die Steigerung der Performance auf der Plattform.

[WEBADVICE.CH/BLOG/](https://webadvice.ch/blog/)



FOLGE UNS



Marcel
@WebAdvice

DU MÖCHTEST MEHR
ERFAHREN?

DEN GANZEN SPANNENDEN
BEITRAG FINDEST DU AUF
UNSERER HOMEPAGE.



webadvice.ch/blog/



für später speichern

