

WebAdvice

MEHR PERFORMANCE FÜR KAMPAGNEN – DANK SINNVOLLER SEA- STRATEGIE



SEARCH ENGINE
ADVERTISING



Marcel
@WebAdvice

webadvice.ch/blog/



WebAdvice

Durch Search Engine Advertising – oder kurz SEA – kann die Sichtbarkeit auch über die SEO-Massnahmen hinaus durch bezahlte Werbung auf Suchmaschinen ergänzt werden.

Suchmaschinen sind das Tor zum Internet. Eine fundierte SEA-Strategie ist entscheidend für den Marketingerfolg, da sie strukturierte Planung und spezifische Anpassungen ermöglicht.



Marcel
@WebAdvice

webadvice.ch/blog/

DEFINIEREN VON KAMPAGNENZIELEN

1 Es wird einfacher, Kampagnenziele zu definieren und zu erreichen, wenn bereits in der Strategie festgelegt wird, welche Ziele angestrebt werden sollen. Andernfalls scheitern Kampagnen schon bei ihrem initialen Setup, was Zeit und Geld kostet.



Marcel
@WebAdvice



FEHLERMINIMIERUNG DURCH STRATEGIE

Eine klare Strategie hilft, Fehler zu vermeiden oder zumindest auf ein Minimum zu reduzieren. In der Marketingbranche können Fehler teuer sein, aber je genauer die Strategie formuliert ist, desto unwahrscheinlicher ist es, dass Fehler in SEA-Massnahmen auftreten.



2



Marcel
@WebAdvice

EFFIZIENZSTEIGERUNG DURCH VORAUSSCHAUENDE PLANUNG

Ist jeder Handgriff schon im Voraus geplant, spart dies enorme Mengen Zeit (was wiederum Geld bedeutet). Eine Aufgabenplanung, die so gestaltet ist, dass jedes Teammitglied exakt über Pflichten und Verantwortungen Bescheid weiss, vermeidet teure, sinnfreie Arbeitsabläufe.

3



Marcel
@WebAdvice

KONTROLLE DES KAMPAGNENUMFANGS

Der Scope läuft nicht aus dem Ruder: Sind Strategie und Kampagnenziele in Stein gemeisselt, kommt es weniger häufig zu Aussagen wie: «Wir könnten ja auch noch...» Dies vermeidet ein Aufblähen der Kampagnen und des Marketingbudgets und erleichtert die Budgetierung.



Marcel
@WebAdvice

5

SELEKTIVE SUCHMASCHINENWAHL

SEA funktioniert nicht ohne Suchmaschine - aber welche ist die Richtige? Google ist fast immer die Standardantwort, da sie vor allem in Europa die meistgenutzte Suchmaschine ist. Innerhalb bestimmter Nischen kann es sich jedoch lohnen, auch andere Suchmaschinen in Betracht zu ziehen.



Marcel
@WebAdvice

ANALYSE DES WETTBEWERBS & AUSWAHL DER KAMPAGNENART

Der Fokus sollte prinzipiell auf der Erfüllung der eigenen Marketingziele liegen, doch eine Analyse des Wettbewerbs kann wertvoll sein. Ist beispielsweise ein Konkurrent bereits sehr stark bei Google vertreten und schaltet zu jedem relevanten Keyword entsprechende Anzeigen, ist dies auch für konkurrierende Unternehmen ein wichtiger Anhaltspunkt. Daraus lässt sich beispielsweise ableiten, dass die Kampagne mindestens auf diesem Niveau sein muss, um Erfolg zu haben.

Einige nützliche Tools, darunter das renommierte SEMrush, ermöglichen mühelos die Durchführung dieser Analyse, indem sie nicht nur Keywords anzeigen, sondern auch die damit bestplatzierten Webseiten.



WARUM IST EINE SEA-STRATEGIE ENTSCHEIDEND?

Je präziser die Strategie formuliert wird, desto einfacher gestaltet sich ihre Anpassung in der Zukunft. Sinnvolle Kapitalzuweisung und strategisch durchdachte SEA-Kampagnen unterstützen Unternehmen dabei, gegen den Wettbewerb zu bestehen und erfolgreich zu sein - und zu bleiben.



7



Marcel
@WebAdvice

WebAdvice

FOLGE UNS

DU MÖCHTEST MEHR
ERFAHREN?



Marcel
@WebAdvice



webadvice.ch/blog/

DEN GANZEN
SPANNENDEN
BEITRAG
FINDEST DU
AUF UNSERER
HOMEPAGE.



für später speichern

